

Festival Gastronómico “Sabor a México” París 2026

La gastronomía mexiquense como puente cultural entre México y Francia.

Cierre de registro: 2 de septiembre de 2026, 23:59 horas (America/Mexico_City).

En el marco de los 200 años de relaciones diplomáticas entre México y Francia, el Festival Internacional “Sabor a México” convoca a restaurantes establecidos en el Estado de México para representar la riqueza gastronómica mexiquense en París durante noviembre de 2026.

La fecha límite de inscripción es el 2 de septiembre de 2026. El correo electrónico oficial permanece pendiente de confirmación.

Proyección internacional de la gastronomía mexiquense

La convocatoria busca preservar, promover e innovar la cocina mexicana, fortalecer el intercambio cultural entre México y Francia y generar alianzas estratégicas para que los restaurantes amplíen su presencia nacional e internacional como embajadores de nuestra identidad gastronómica.

Convocatoria dirigida a restaurantes del Estado de México

Información principal

¿Quiénes participan?

Restaurantes con uno o más establecimientos en el Estado de México y al menos cinco años de operación comprobable.

Cocina mexicana

Establecimientos especializados en cocina mexicana que ofrezcan platillos tradicionales y de autor.

Representación culinaria

La participación estará encabezada por un chef ejecutivo mexicano o una brigada con pasaporte vigente.

París · Noviembre 2026

Los restaurantes seleccionados participarán en el Festival “Sabor a México” en París, Francia.

Etapas de participación

Registro digital

Captura los datos del restaurante, del chef ejecutivo y de la propuesta gastronómica.

Expediente

Carga licencias, evidencias, fotografías, video institucional y carta de intención.

Selección

El comité revisará la trayectoria, identidad culinaria y propuesta presentada.

Festival

Los restaurantes seleccionados representarán al Estado de México en París.

Requisitos

- Contar con uno o más establecimientos operando dentro del Estado de México.
- Tener un mínimo de cinco años de operación comprobable.
- Especializarse en cocina mexicana y ofrecer platillos tradicionales y platillos de autor.
- Contar con un chef ejecutivo de nacionalidad mexicana.
- Tener interés en promover la gastronomía mexiquense en París.
- Contar con pasaporte vigente del chef ejecutivo o de la brigada de cocina representante.
- Encontrarse al corriente en permisos, licencias y documentación oficial para operar.
- Presentar fotografías profesionales, video institucional y una propuesta gastronómica que represente la identidad culinaria del Estado de México.

Documentos y evidencias

Documentación operativa

Licencia de funcionamiento, permisos vigentes y evidencia de operación mínima de cinco años.

Trayectoria

Captura la semblanza del restaurante en el formulario y adjunta el currículum del chef ejecutivo.

Identificación de la representación

Copia del pasaporte vigente del chef ejecutivo o de la brigada representante.

Evidencia audiovisual

Fotografías del establecimiento y de los platillos insignia, además de un video institucional.

Carta de intención

Máximo dos cuartillas, en hoja membretada y firmada por propietario, representante legal o chef ejecutivo, con los ocho puntos indicados en la convocatoria.

Propuesta gastronómica

Descripción de la identidad culinaria mexiquense, platillos insignia, tradicionales y de autor que representarán al restaurante.

Carta de intención

Contenido obligatorio de la carta

Debe estar dirigida al comité organizador y firmada por el propietario, representante legal o chef ejecutivo.

- Nombre del restaurante y breve reseña de su trayectoria.
- Motivos por los cuales desea participar en el Festival “Sabor a México” en París.
- Explicación de cómo la propuesta representa la identidad, tradición y riqueza culinaria del Estado de México.
- Descripción de los platillos insignia y de autor que presentará durante el festival.
- Compromiso para fungir como embajador de la gastronomía mexiquense en escenarios internacionales.
- Estrategias para difundir la cultura gastronómica estatal antes, durante y después del festival.
- Impacto turístico, cultural y comercial esperado para el restaurante y para el Estado de México.
- Interés expreso en integrarse como aliado estratégico para la promoción internacional de la cocina mexiquense.

Formato

Características de la carta

Prepara el documento antes de comenzar la carga del expediente.

- Extensión máxima de dos cuartillas.
- Elaborada en hoja membretada del restaurante.
- Firmada por el propietario, representante legal o chef ejecutivo.
- Incluir datos de contacto oficiales del establecimiento.

Promoción internacional

Estrategias de promoción internacional

Presentaciones y degustaciones

Actividades ante medios internacionales, empresarios y operadores turísticos.

Contenido desde París

Creación de contenido audiovisual y activaciones digitales con alcance internacional.

Colaboraciones culinarias

Vinculación con restaurantes franceses e intercambio culinario México–Francia.

Difusión cultural

Campañas con chefs y cocineros tradicionales, recetarios y cápsulas gastronómicas.

Alianzas comerciales

Networking y relaciones con chefs, empresarios y representantes del sector turístico.

Fortalecimiento de marca

Posicionamiento como referente y embajador de la cocina mexiquense.

Beneficios

- Promoción nacional e internacional de la marca.
- Participación en el Festival “Sabor a México” en París.
- Difusión en medios de comunicación nacionales e internacionales.
- Vinculación con chefs, empresarios y representantes del sector turístico.
- Posicionamiento como embajadores de la gastronomía mexiquense.
- Oportunidades de networking, alianzas comerciales y colaboraciones con restaurantes franceses.
- Presencia en campañas digitales, materiales promocionales y actividades culturales en Francia.
- Proyección turística del restaurante ante visitantes internacionales.

Preguntas frecuentes

¿Cuándo cierra la inscripción?

La inscripción cierra el 2 de septiembre de 2026 a las 23:59 horas.

¿Quién debe firmar la carta de intención?

El propietario, representante legal o chef ejecutivo del restaurante.

¿Qué extensión debe tener la carta?

Máximo dos cuartillas, en hoja membretada y con datos oficiales de contacto.

¿Dónde se realizará el festival?

En París, Francia, durante noviembre de 2026.

“Los restaurantes seleccionados fungirán como embajadores gastronómicos del Estado de México, promoviendo la riqueza culinaria, cultural y turística de la entidad ante el mundo, fortaleciendo los lazos históricos entre México y Francia a través de la gastronomía.”

Consulta la plataforma oficial para iniciar tu registro y verificar cualquier actualización de la convocatoria.